

Plan de estudios

Máster en Strategic business analytics

1. Business analytics e inteligencia artificial en negocios

En este módulo se abordará la introducción al ámbito de la analítica de datos, explorando las aplicaciones prácticas del Business Analytics y la inteligencia artificial en la realidad empresarial. Se presentarán las diversas fases necesarias para la planificación y ejecución de proyectos de este tipo, que incluyen la recolección y el análisis de datos, la visualización y comunicación, la experimentación y simulación, así como la toma de decisiones.

01. Introducción al Business Analytics.

02. Toma de decisiones basadas en datos.

03. Big Data en los negocios.

04. Introducción de la inteligencia artificial.

05. Aplicaciones de la inteligencia artificial y aprendizaje automático.

06. Gestión de proyectos de análisis de datos e inteligencia artificial.

3. Análisis de datos para la toma de decisiones

En el presente módulo se abordará el trabajo con los datos recopilados durante la fase de recolección, centrándose en el desarrollo de habilidades para analizar y utilizar dichos datos de manera efectiva en la toma de decisiones informadas. Esto se llevará a cabo mediante la aplicación de técnicas y el uso de herramientas específicas.

13. Procesamiento y preparación de los datos para el análisis.

14. Análisis y uso de datos.

15. Identificación de patrones y tendencias con Data Mining

16. Herramientas y técnicas para el análisis de datos.

17. Tratamiento y análisis de datos de redes sociales.

18. Tratamiento y análisis de datos de visión.

2. Gestión estratégica de datos

En este módulo aprenderemos la importancia de la primera parte de un proyecto de analítica de datos: la recolección de datos. La óptima realización de esta fase marcará las siguientes, garantizando la conversión de los datos en información relevante para la toma de decisiones. Además, reconoceremos el valor del dato y cómo salvaguardarlo entendiendo las cuestiones éticas y legales asociadas con la recopilación, el almacenamiento, el análisis y la utilización de los datos.

07. Fundamentos y fuentes de datos.

08. Recolección de datos.

09. Gestión de datos.

10. Calidad y relevancia de los datos.

11. Almacenamiento y gestión de bases de datos.

12. Seguridad y privacidad.

4. Visualización y comunicación efectiva de datos

Las técnicas y herramientas empleadas en la visualización y comunicación efectiva de datos posibilitarán la recopilación de los resultados del análisis realizado. Se explorarán diversas formas de representar la información con el objetivo de comunicarla adecuadamente, desarrollando habilidades para explicar y debatir los hallazgos y conclusiones derivados del análisis de datos en el contexto de la toma de decisiones.

19. Fundamentos de la visualización de datos.

20. Interpretación de los resultados del análisis de datos.

20. Visualización de datos multivariantes y geoespaciales.

21. Visualización de datos temporales y en tiempo real.

22. Técnicas para presentar los resultados del análisis de datos.

23. Explicabilidad y confianza en los sistemas inteligentes.

5. Experimentación, simulación y modelos predictivos

Antes de iniciar la toma de decisiones basadas en el análisis de datos y el debate de los hallazgos, es recomendable evaluar el impacto de las decisiones que se puedan derivar en un grupo de control. Por ello, utilizaremos toda la información recabada hasta el momento para iniciar el diseño de experimentos y simulaciones para medir el éxito o fracaso de un hipotético cambio en procesos de negocio.

24. Introducción a la experimentación y el análisis de datos.

25. Experimentos para cambios en los procesos de negocio.

26. Análisis de riesgos y definición de planes de contingencia.

27. Incorporación de sistemas predictivos en modelos de negocio.

28. Medición del impacto de las decisiones y estrategias de negocio.

29. Implementación, evaluación y seguimiento de los sistemas predictivos.

6. Toma de decisiones estratégicas y operativas basadas en análisis de datos

Se adquirirán conocimientos sobre la toma de decisiones en proyectos de analítica de datos e inteligencia artificial. Se considerará la importancia de los indicadores clave de rendimiento y el nivel de preparación de la organización para el cambio.

30. Fundamentos de la toma de decisiones basada en análisis de datos y sistemas predictivos.

31. Toma de decisiones estratégicas y operativas respaldadas por datos.

32. Mejora continua a través del análisis de KPIs: identificación de oportunidades estratégicas.

33. Gestión de expectativas en la implementación de sistemas predictivos y análisis de datos.

34. Gestión del ciclo de vida de procesos analíticos basados en inteligencia artificial.

35. Aplicación estratégica de datos y análisis en diferentes áreas de la empresa.

36. Transformación digital y proyectos

37. Business analytics

38. La sostenibilidad y RSC en proyectos

39. La gestión del cambio desde el punto de vista organizativo

Habilidades Directivas

Para responder a la actual demanda de las empresas de perfiles directivos, EAE Business School ha desarrollado este módulo con contenidos y ejercicios para cada una de las habilidades clave. Se deben superar los siguientes 4 bloques:

01. Liderazgo y Dirección

Descubrirás herramientas para gestionar personas, impulsar el cambio y tomar decisiones estratégicas.

02. Desarrollo del talento

Impulsarás el talento propio y ajeno.

03. Comunicación y relaciones interpersonales

Aprenderás a gestionar emociones, dar feedback efectivo y hablar en público con confianza.

04. Habilidades personales

Aprende a gestionar el tiempo, fortalecer la resiliencia y liderar con empatía a través de la inteligencia emocional.

Trabajo Final de Máster - TFM

El TFM es la culminación del proceso de aprendizaje y puesta en práctica de los contenidos del máster. Representa por tanto la consolidación e integración de los diferentes módulos y su transferencia en un supuesto real o ficticio.

- Demostrar la integración de los conocimientos y contenidos adquiridos en los diferentes módulos del programa.

- Demostrar la transferencia de conocimientos y competencias a la realidad empresarial a partir de la aplicación, ya sea en la propia empresa o a través de una propuesta original.

- Desarrollar la capacidad de organización y gestión de proyectos.

- Sintetizar las ideas principales que definen el proyecto.

- Redactar de forma coherente relacionando todas las ideas del proyecto.