



1. Estrategia y transformación digital

Miembro del comité de Dirección



- ✓ Perspectiva global estratégica de la empresa
- ✓ Etapas del proceso estratégico: análisis, creación e implementación de la estrategia
- ✓ La IA para analizar escenarios competitivos y predecir resultados de las decisiones
- ✓ Aplicación de herramientas de análisis interno y externo (como matrices, big data y machine learning) para identificar tendencias, oportunidades y desafíos
- ✓ Utilización de plataformas digitales como canales de expansión

2. Marketing

Director de Marketing y Ventas



- ✓ Marketing: entender el mercado, posicionamiento e implementación de estrategia. Propuesta de valor diferencial.
- ✓ Ventas: plan de ventas y gestión del equipo comercial
- ✓ Evaluar cómo la analítica basada en datos (incluyendo métricas de ROI, segmentación e inteligencia artificial) respalda las decisiones estratégicas
- ✓ Determinar la efectividad de las estrategias digitales
- ✓ Diseñar y supervisar una estrategia de entrada que garantice el éxito en un nuevo entorno competitivo

3. Finanzas corporativas

Director Financiero



- ✓ Entender los estudios de viabilidad económica
- ✓ Como hacer una planificación financiera y controlarla
- ✓ Analizar los resultados financieros a través del uso de herramientas digitales avanzadas, como Big Data, Inteligencia Artificial y Business Intelligence
- ✓ Definir cómo la empresa aplica tecnologías emergentes como blockchain y Fintech, detallando las implicaciones de estas tecnologías en el modelo de negocio
- ✓ Evaluar la rentabilidad y viabilidad de un proyecto mediante el uso de herramientas de análisis predictivo para realizar proyecciones financieras considerando también los riesgos asociados a la integración de tecnologías disruptivas.

4. Operaciones

Director Operaciones y Tecnología



- ✓ Políticas de actuación con los clientes
- ✓ Métricas de seguimiento
- ✓ Project Management
- ✓ Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Analítica de datos aplicada a la cadena de suministro
- ✓ Machine Learning e Inteligencia Artificial aplicados a la cadena de suministro
- ✓ Optimización de la huella de carbono en la cadena de suministro

5. Gestión del capital humano

Director de Recursos Humanos



- ✓ Políticas de atracción y retención del Talento
- ✓ Estructura organizativa
- ✓ Propuesta de valor de la empresa
- ✓ Implementar técnicas de análisis de datos para prever necesidades futuras de talento, identificar patrones de comportamiento y medir el impacto de las iniciativas de RR.HH.
- ✓ Proponer soluciones basadas en inteligencia artificial y automatización para optimizar procesos de selección, formación y desarrollo del talento.
- ✓ Proponer iniciativas para adaptar la cultura organizativa a los retos de la transformación digital, asegurando la inclusión y el compromiso de los equipos en un entorno diverso.

6. Innovación

Director de Innovación



- ✓ Medición y evaluación de la estrategia con herramientas digitales
- ✓ Sistemas de mejora continua
- ✓ Gestión de la Innovación
- ✓ Importancia de fomentar una cultura del dato para impulsar la innovación y tomar decisiones basadas en insights precisos.
- ✓ Estrategias de intra-emprendimiento para fomentar la innovación interna, maximizando el uso del talento existente
- ✓ Identificarán tecnologías emergentes clave y su aplicación en la creación de nuevos modelos de negocio disruptivos
- ✓ Plan de gestión del cambio que facilite la adopción de las iniciativas de innovación, abordando desafíos culturales y tecnológicos

Habilidades Directivas

Para responder a la actual demanda de las empresas de perfiles directivos, EAE Business School ha desarrollado este módulo con contenidos y ejercicios para cada una de las habilidades clave. Se deben superar los siguientes 4 bloques:

01. Liderazgo y Dirección

Descubrirás herramientas para gestionar personas, impulsar el cambio y tomar decisiones estratégicas.

Habilidades: Liderazgo, Pensamiento Estratégico, Gestión del cambio, Gestión equipos y Delegación.

02. Desarrollo del talento

Impulsarás el talento propio y ajeno.

Habilidades: Coaching, mentoring, sponsoring, Skills mapping y Gestión del conocimiento.

03. Comunicación y relaciones interpersonales

Aprenderás a gestionar emociones, dar feedback efectivo y hablar en público con confianza.

Habilidades: Networking y alianzas estratégicas, Gestión conflictos, Negociación, Comunicación

04. Habilidades personales

Aprende a gestionar el tiempo, fortalecer la resiliencia y liderar con empatía a través de la inteligencia emocional.

Habilidades: Creatividad, Productividad, Resiliencia, Inteligencia emocional, Gestión energía personal.

Trabajo Final de Máster - TFM

- Demostrar la integración de los conocimientos y contenidos adquiridos en los diferentes módulos del programa.
- Demostrar la transferencia de conocimientos y competencias a la realidad empresarial a partir de la aplicación, ya sea en la propia empresa o a través de una propuesta original.
- Desarrollar la capacidad de organización y gestión de proyectos.
- Sintetizar las ideas principales que definen el proyecto.
- Redactar de forma coherente relacionando todas las ideas del proyecto.