

Plan de estudios

Máster en Dirección de recursos humanos

1. Dirección y Estrategia de RR.HH.

La influencia del departamento de RRHH y de su dirección en el éxito estratégico de la organización es ahora más relevante que nunca. Toda planificación estratégica debe tener en cuenta a las personas implicadas, necesarias para llevarlo a cabo. Es por ello por lo que RRHH debe tener claro su papel, y la importancia de este. Conocer las decisiones estratégicas de la organización, la planificación y la inversión necesaria y control de presupuesto es clave, y también conocer dónde y con quien se opera, las personas y la cultura organizacional marcarán cómo será el camino para conseguir los objetivos de la organización, por ello la dirección de RRHH debe asumir su rol y usar su influencia hacia el éxito de las personas

- ✓ Estrategia de recursos humanos y su impacto en la organización
- ✓ Cultura corporativa: Ética, valores y sostenibilidad
- ✓ Clima organizacional y bienestar en el trabajo
- ✓ Herramientas de diagnóstico organizacional y su analítica
- ✓ Impacto financiero en recursos humanos: Presupuestos y estrategia

3. Gestión de personas

La planificación, tanto en la detección y definición de puestos de trabajo, necesidades de crecimiento organizacional, así como el seguimiento del desarrollo y cumplimiento de las personas en la organización requieren de aspectos fundamentales de una planificación fiable, con puntos de decisión clave y análisis de resultados. Nos apoyaremos en herramientas básicas de optimización de procesos, así como en generación de datos para la toma de decisiones informadas.

- ✓ Análisis y diseño de puestos de trabajo
- ✓ Desarrollo profesional y planificación de carrera
- ✓ Formación y aprendizaje continuo
- ✓ Evaluación del desempeño y feedback constructivo
- ✓ Planificación de sucesión y gestión del talento clave
- ✓ Gestión de la desvinculación y offboarding

2. Atracción y fidelización del talento

La gestión del talento es clave para el éxito de toda organización, y uno de los ámbitos de influencia por excelencia del departamento de RRHH. Es su responsabilidad, teniendo en cuenta las necesidades de la organización, y ser capaz de trazar planes y sistemas de captación y selección de talento. La sistematización de procesos de selección será clave, incluyendo el apoyo de tecnologías e IA, pero teniendo muy en cuenta el factor humano sabiendo cómo evitar los posibles sesgos que podrían desprenderse de procesos muy automatizados.

- ✓ Gestión integral del talento
- ✓ Employer branding: construcción de una marca empleadora atractiva
- ✓ Reclutamiento 4.0: IA y herramientas digitales para talento global
- ✓ Selección basada en competencias y analítica del talento
- ✓ Experiencia del empleado y fidelización del talento

4. Relaciones laborales

El área de la gestión de personas está estrechamente vinculada con el cumplimiento de normativa vigente, ya sea tanto para la contratación, para la gestión de la diversidad y equidad, así como asegurar que los aspectos de bienestar y salud están correctamente informados y gestionados. RRHH cumple una función fundamental, vinculada directamente a la dirección general de las organizaciones desde este marco normativo.

- ✓ Seguridad y bienestar laboral: estrategias de prevención
- ✓ Marco legal en el trabajo: compliance
- ✓ Gestión de la diversidad e inclusión en el entorno laboral
- ✓ Política retributiva y compensación total
- ✓ Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

5. Negociación y comunicación en las organizaciones

En este módulo se trabajarán todos los aspectos vinculados a la comunicación que afectan a las personas vinculadas a una organización; ya sea comunicación interna, con un aire más informativa, para generar y mantener el sentimiento de pertinencia, y/o comunicación de cambios organizativos, nuevos proyectos...Es importante tener un vínculo estratégico en la toma de decisiones comunicativas, así como el uso y dominio de herramientas de IA generativas que pueden elevar el mensaje y llegar con el objetivo adecuado desde RRHH.

- ✓ Estrategias de comunicación interna y compromiso organizacional
- ✓ Relaciones externas y comunicación corporativa
- ✓ Presencia en redes sociales y comunicación optimizada con IA generativa
- ✓ Branding corporativo y storytelling

6. Recursos Humanos en la actualidad

En el contexto actual, el área de gestión de personas cumple una función fundamental para que: la era de la transformación digital, el uso de herramientas para la optimización, las nuevas modalidades de trabajo por proyectos, la toma de decisiones informadas y la cultura de la importancia del dato confluyan de la mejor manera posible según el momento y la cultura y necesidades organizativas a través del acompañamiento, la información mediante datos y ser facilitadores del cambio.

- ✓ Gestión del cambio y adaptación organizacional
- ✓ Gestión de personas en la era digital
- ✓ Transformación digital y HR Tech en la gestión de personas
- ✓ Gestión de proyectos en recursos humanos
- ✓ Cuadro de mando: KPIs y análisis en RRHH
- ✓ Diversidad y modalidades de trabajo en entornos híbridos y tecnológicos

Habilidades Directivas

Para responder a la actual demanda de las empresas de perfiles directivos, EAE Business School ha desarrollado este módulo con contenidos y ejercicios para cada una de las habilidades clave. Se deben superar los siguientes 4 bloques:

- 01. Liderazgo y Dirección**
Descubrirás herramientas para gestionar personas, impulsar el cambio y tomar decisiones estratégicas.
Habilidades: Liderazgo, Pensamiento Estratégico, Gestión del cambio, Gestión equipos y Delegación.
- 02. Desarrollo del talento**
Impulsarás el talento propio y ajeno.
Habilidades: Coaching, mentoring, sponsoring, Skills maping y Gestión del conocimiento.
- 03. Comunicación y relaciones interpersonales**
Aprenderás a gestionar emociones, dar feedback efectivo y hablar en público con confianza.
Habilidades: Networking y alianzas estratégicas, Gestión conflictos, Negociación, Comunicación
- 04. Habilidades personales**
Aprende a gestionar el tiempo, fortalecer la resiliencia y liderar con empatía a través de la inteligencia emocional.
Habilidades: Creatividad, Productividad, Resiliencia, Inteligencia emocional, Gestión energía personal.

Trabajo Final de Máster - TFM

El TFM es la culminación del proceso de aprendizaje y puesta en práctica de los contenidos del máster. El alumno podrá convertir en experiencia los conocimientos adquiridos además de desarrollar sus propias habilidades de análisis. Representa por tanto la consolidación e integración de los diferentes módulos y su transferencia en un supuesto real o ficticio.

- Demostrar la integración de los conocimientos y contenidos adquiridos en los diferentes módulos del programa.
- Demostrar la trasferencia de conocimientos y competencias a la realidad empresarial a partir de la aplicación, ya sea en la propia empresa o a través de una propuesta original.
- Desarrollar la capacidad de organización y gestión de proyectos.
- Sintetizar las ideas principales que definen el proyecto.
- Redactar de forma coherente relacionando todas las ideas del proyecto.