

Plan de estudios

Máster en Dirección financiera y control de gestión

1. Estrategia Financiera

En un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre y el dinamismo, las decisiones financieras desempeñan un papel crucial en la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones. En este módulo se estudiará cómo es la definición de una estrategia competitiva financiera a partir del análisis del entorno, el plan de financiación e inversión, el análisis de riesgos y la política de dividendos: "Hacia dónde vamos".

El enfoque en el Big Data como motor clave para la planificación y la toma de decisiones estratégicas, será crucial en el abordaje de las actividades.

- ✓ Estrategia empresarial y planificación financiera basada en Business Intelligence
- ✓ Finanzas en las start-up
- ✓ Finanzas corporativas y la administración financiera
- ✓ Análisis de información económica y financiera
- ✓ Instrumentos para el análisis financiero avanzado
- ✓ Provisiones, contingencias y combinaciones de negocios

3. Inversión y financiación

Este módulo está diseñado para facilitar las herramientas y conocimientos necesarios para maximizar el rendimiento de las inversiones y optimizar las fuentes de financiación empresarial: "Cómo lo vamos a alcanzar".

Se combina principios financieros avanzados, modelos predictivos y análisis basado en datos para evaluar rendimientos, gestionar riesgos y alinear las decisiones de inversión con criterios ESG. Además, aborda estrategias efectivas para estructurar y minimizar el coste del capital, gestionar el flujo de efectivo y el crédito, y diseñar proyectos financiables a través de mecanismos como Project Finance.

- ✓ Fundamentos de operaciones financieras y modelado predictivo
- ✓ Gestión de la inversión basada en business analytics y criterios ESG
- ✓ Criterios de elección de inversiones ciertas y evaluación predictiva de rendimientos
- ✓ Análisis financiero de inversiones en ambientes de riesgo
- ✓ Estructura financiera y cálculo avanzado del coste de capital
- ✓ Gestión de efectivo y crédito (Cash y credit management)
- ✓ Project Finance

2. Análisis de estados financieros

Este módulo ofrece una comprensión profunda de los principios y técnicas necesarios para evaluar la salud financiera de una organización: "Desde dónde partimos".

Se desarrollarán habilidades para interpretar datos financieros complejos y transformarlos en insights accionables. Este análisis abarca desde la interpretación de la liquidez y la solvencia hasta el manejo estratégico de los flujos de efectivo, así como la consolidación de información financiera en grupos empresariales. Utilizando herramientas avanzadas de visualización y análisis como Power BI, los participantes estarán capacitados para identificar oportunidades y riesgos financieros, tomando decisiones basadas en datos que impulsan el éxito organizacional.

- ✓ Introducción al análisis financiero y visualización de datos.
- ✓ Análisis económico avanzado y rendimiento financiero
- ✓ Análisis de liquidez y solvencia
- ✓ Análisis financiero a corto plazo
- ✓ Gestión de tesorería y flujos de efectivo
- ✓ Análisis de grupos empresariales y consolidación financiera

4. Mercados financieros y valoración de empresas

Se ofrece en este módulo una visión integral para comprender y analizar los complejos sistemas financieros y bursátiles en entornos dinámicos y globales. Los alumnos adquieren habilidades para evaluar activos y empresas mediante enfoques fundamentales y técnicos, utilizando herramientas gráficas y de visualización de datos. Además, profundizarán en el funcionamiento del mercado de valores, el mercado de divisas y las estrategias financieras involucradas en fusiones y adquisiciones (M&A). Se busca dominar técnicas de valoración empresarial y fortalecer la capacidad de tomar decisiones estratégicas en mercados competitivos y en constante evolución: "Qué valor vamos a alcanzar".

- ✓ Estructura del sistema financiero y plataformas bursátiles
- ✓ Mercado de divisas y visualización de datos
- ✓ Análisis fundamental bursátil
- ✓ Análisis técnico de mercados con herramientas gráficas
- ✓ Funcionamiento y análisis del mercado de valores
- ✓ Fusiones y Adquisiciones (M&A) y valoración de empresas en mercados dinámicos
- ✓ Métodos de valoración y aplicación en proyectos y empresas

5. Control de gestión

En este módulo se integrarán herramientas de analítica avanzada en los procesos de planificación y control organizacional. Se abarcará desde la definición de KPIs estratégicos hasta la implementación de sistemas presupuestarios y cuadros de mando integral, con un enfoque en la optimización de la toma de decisiones basada en datos: "En qué plazos y con qué indicadores lo alcanzaremos".

Los alumnos aprenderán a gestionar costes, analizar desviaciones y evaluar rentabilidades, adquiriendo habilidades para alinear la gestión financiera y operativa con los objetivos empresariales.

- ✓ Fundamentos de control de gestión y business analytics
- ✓ Centros de responsabilidad y medición de KPIs
- ✓ Organización y gestión presupuestaria basada en análisis de datos
- ✓ Las claves del proceso presupuestario
- ✓ Costes empresariales y sistemas de costes en un entorno analítico
- ✓ Análisis de desviaciones y ajustes presupuestarios
- ✓ Evaluación de la Rentabilidad
- ✓ Cuadro de Mando Integral y su Implementación

6. Transformación digital en finanzas (FinTech)

En este módulo haremos énfasis en el futuro de las finanzas y su afectación en nuestras decisiones para alcanzar una mayor competitividad internacional: "Qué podremos hacer diferente desde las Fintech".

Haremos uso de las herramientas más avanzadas de la tecnología aplicada al ámbito financiero. Se abordará cómo la digitalización está redefiniendo el sector, desde la implementación de modelos de negocio basados en Big data y Blockchain hasta estrategias avanzadas para la gestión de riesgos y la ciberseguridad. A través de un enfoque práctico y estratégico, se explorarán cómo las tecnologías disruptivas pueden generar valor, optimizar la toma de decisiones y transformar la interacción entre los agentes financieros y los usuarios. Además, el módulo analiza la protección de datos y la gobernanza digital como ejes clave en un entorno financiero cada vez más digitalizado, fomentando un enfoque ético y seguro hacia la innovación.

- ✓ Transformación digital en las finanzas. Uso de la IA
- ✓ Análisis del Big Data financiero
- ✓ Medición avanzada del riesgo
- ✓ FinTech: blockchain en las finanzas

Habilidades Directivas

Para responder a la actual demanda de las empresas de perfiles directivos, EAE Business School ha desarrollado este módulo con contenidos y ejercicios para cada una de las habilidades clave. Se deben superar los siguientes 4 bloques:

01. Liderazgo y Dirección
Descubrirás herramientas para gestionar personas, impulsar el cambio y tomar decisiones estratégicas.
Habilidades: Liderazgo, Pensamiento Estratégico, Gestión del cambio, Gestión equipos y Delegación.

02. Desarrollo del talento
Impulsarás el talento propio y ajeno.
Habilidades: Coaching, mentoring, sponsoring, Skills maping y Gestión del conocimiento.

03. Comunicación y relaciones interpersonales
Aprenderás a gestionar emociones, dar feedback efectivo y hablar en público con confianza.
Habilidades: Networking y alianzas estratégicas, Gestión conflictos, Negociación, Comunicación

04. Habilidades personales
Aprende a gestionar el tiempo, fortalecer la resiliencia y liderar con empatía a través de la inteligencia emocional.
Habilidades: Creatividad, Productividad, Resiliencia, Inteligencia emocional, Gestión energía personal.

Trabajo Final de Máster - TFM

El TFM es la culminación del proceso de aprendizaje y puesta en práctica de los contenidos del máster. El alumno podrá convertir en experiencia los conocimientos adquiridos además de desarrollar sus propias habilidades de análisis. Representa por tanto la consolidación e integración de los diferentes módulos y su transferencia en un supuesto real o ficticio.

- Demostrar la integración de los conocimientos y contenidos adquiridos en los diferentes módulos del programa.
- Demostrar la trasferencia de conocimientos y competencias a la realidad empresarial a partir de la aplicación, ya sea en la propia empresa o a través de una propuesta original.
- Desarrollar la capacidad de organización y gestión de proyectos.
- Sintetizar las ideas principales que definen el proyecto.
- Redactar de forma coherente relacionando todas las ideas del proyecto.